

Darty exploite un Data Lake Hadoop avec Qlik

“L'utilisation d'Hadoop permet d'élargir rapidement et à l'infini le spectre des données disponibles et donc d'augmenter la couverture fonctionnelle de Qlik.”

– Florence Grimaud, Responsable des Applications Finance, RH et Pilotage, DOSI, Darty



Darty

Darty, une enseigne du groupe Darty Plc, est le leader de la distribution spécialisée d'équipements électrodomestiques en France. Darty est présent dans l'hexagone à travers 279 magasins, 2 sites web, Darty.com et MisterGoodeal.com, et commercialise plus de 110 000 références hors marketplace. Darty représente une force de frappe importante au niveau service client et une offre de services large et innovante avec la garantie 2 ans par le SAV Darty, l'assistance téléphonique 7/7 et 24/24, le Bouton Darty®. « Tout ceci entraîne des activités nombreuses et diverses qu'il faut piloter, développer, et garder sous contrôle dans tous les services et à tous les niveaux hiérarchiques, » explique Florence Grimaud, en charge des applications Finance, RH et pilotage chez Darty.

Un système décisionnel à rationaliser

Avant QlikView, la BI de Darty était basée

sur Cognos, sur une base IWM DB2 avec un ETL datastage, mais le système était arrivé à ses limites, avec notamment des problèmes de performance et d'agilité. Darty voulait une solution qui réponde mieux aux besoins des utilisateurs, qui avaient pris le réflexe d'extraire les données pour les analyser avec Excel et Access. « Il nous fallait établir un reporting « officiel » d'entreprise, et injecter de l'agilité dans les applications décisionnelles, pour suivre plus facilement les évolutions des marchés et de l'organisation interne, » explique Guillaume Ampe, Responsable Décisionnel. Ce projet donnait également l'occasion d'étendre le périmètre décisionnel et le type et le nombre de données analysées.

Une adoption rapide dans tous les services

La première étape est de mettre en place QlikView avec un accès direct aux données sources. Les premiers test donnent immédiatement satisfaction aux métiers et QlikView se répand rapidement parmi les services, avec notamment des applications de suivi de disponibilité des produits selon les magasins, des indicateurs remontés à la direction, le suivi des prix, les ventes et les échanges entre le groupe et les filiales.

Une des applications permet par exemple, d'analyser les campagnes de promotion et leur impact sur le chiffre d'affaires, avec la possibilité de filtrer par type de

En bref

Société: Darty

Secteur: Distribution

Fonctions: Commerce, Finance, Marketing, Opérations

Localisation: France

Défis: Darty a mis en place QlikView pour obtenir un système décisionnel plus agile, qui réponde aux besoins des utilisateurs et accompagne les évolutions des marchés et de l'organisation. La 2e étape était de migrer le datawarehouse vers Hadoop et d'étendre les usages de Qlik au sein de l'entreprise.

Solution: Une centaine d'applications ont été développées dans tous les services lors de la première étape de déploiement de Qlik. Pour la 2e étape, grâce à une modélisation hive très simple, Qlik accède directement aux données stockées dans Hadoop.

Bénéfices:

- Agilité pour répondre aux évolutions du marché et de l'organisation
- Simplicité des développements et de la mise en production
- Grande satisfaction des utilisateurs

Systèmes sources: ERP SAP, PCM Hybris

Partenaire: Ysance



Time to Value

1 mois

pour développer
l'application Qlik sur
Hadoop

Ce POC a été réalisé sur un modèle de données complexe, réunissant de nombreuses sources de données.

Retour sur investissement

2 mois

gagnés dans la
préparation des
données

Grâce à la simplicité d'alimentation d'Hadoop, le temps gagné dans la préparation des données est estimé à 2 mois.

promotion, selon tous les critères produits (marque, famille, gamme, rayon, univers...) et par organisation (canal de vente, filiale, magasin...). Certaines applications sont plus complexes, comme celle permettant l'analyse et l'ajustement des prix.

QlikView a ensuite été étendu vers la génération et la distribution de rapports en pdf pour les utilisateurs qui ne passent pas par l'analyse et l'exploration des données. L'analyse du chiffre d'affaire est ainsi mise à disposition de la Direction dans un rapport diffusé quotidiennement par e-mail. Une partie des analyses est également transmise aux fournisseurs qui le souhaitent. Aujourd'hui, plus de 100 applications ont été créées pour plus de 400 utilisateurs, sur des périmètres très larges, avec une gestion des droits d'accès selon leur périmètre géographique ou appliqué sur les produits

Pour Darty, l'avantage le plus important est la mise en place d'un vrai système décisionnel d'entreprise autour duquel tout le monde se comprend. Guillaume Ampe note également l'agilité permise par Qlik et la simplicité des développements et des mises en production.

Qlik sur Hadoop

Observant l'émergence de nouvelles technologies prometteuses, Darty envisage de remplacer le datawarehouse et l'ETL existant par un framework Hadoop alimenté via Talend et exploité par Qlik. Pour valider ce choix, un POC est réalisé sur une application de suivi de la codification des produits. Beaucoup de données sont en

effet rassemblées sur la fiche article : caractéristiques techniques, tarif, photos, données logistiques, etc. Pour connecter QlikView sur Hadoop, Darty a utilisé une modélisation hive, « très simple et très rapide », précise Guillaume Ampe. QlikView accède ainsi directement aux données stockées dans Hadoop, et toute la phase d'alimentation ETL nécessaire pour s'adapter au modèle de données a disparu. Toutes les données produits se retrouvent dans l'application, avec une grande facilité pour les analyser et pour étendre le périmètre (ex : ajout d'une catégorie « objets connectés »).

Suite au succès de ce POC, Darty souhaite l'étendre à d'autres usages. Comme le précise Florence Grimaud : « Nous souhaitons faire d'Hadoop le data lake d'entreprise et la source de données unique. » De nouvelles données sont donc déversées pour le compléter : parcours client, données du CRM, données comptables de SAP, et Darty souhaite compléter avec des données externes (ex : météo, open data...). Toutes ces données sont disponibles pour Qlik.

Darty examine aujourd'hui la façon de corréler ces données pour les utilisateurs qui veulent aller au-delà de l'analyse guidée.

Autre projet à l'étude : équiper les magasins de QlikView, pour qu'ils accèdent directement aux applications qui leur sont utiles et qu'ils puissent réaliser leurs analyses en toute autonomie.



“Qlik a réussi le challenge de nous faire bénéficier d'une BI d'entreprise, centralisée, fiabilisée et partagée, et d'étendre les usages à une BI départementale. La satisfaction des utilisateurs génère sans cesse des demandes de nouvelles applications.”

– Guillaume Ampe, *Responsable Décisionnel, Darty*