



YSANCE DMP

# La plateforme marketing People-Based

## Points clés

- Reconnaissance supérieure des individus associée à des capacités prédictives de classification et de ciblage.
- Fusion inbound/outbound : reconnaître et engager vos vrais clients et prospects de manière cohérente sur tous les canaux.
- Privacy by design : rapprocher vos données clients des audiences online tout en respectant des règles les plus strictes.
- Méthodes de tracking déterministes exclusives et capacités de prédiction des parcours omnicanal inédites.
- Connexion native avec les fournisseurs de données et les solutions marketing leaders.

## Le défi omnicanal

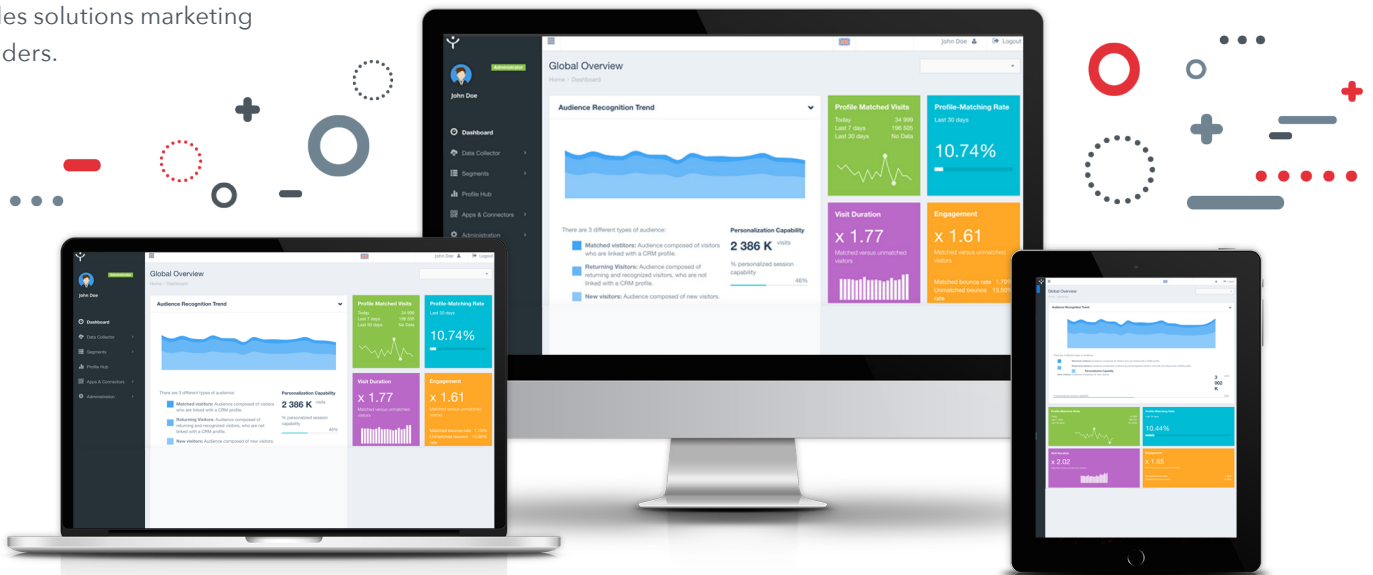
Aujourd'hui plus que jamais, la clé d'un marketing efficace repose sur la capacité à adresser à la part d'individus qualifiés la plus importante possible des messages pertinents, personnalisés, au bon moment et sur le canal approprié.

Pour améliorer l'expérience client et accroître les ventes dans un environnement omnicanal, les spécialistes du marketing doivent aller plus loin. Pour optimiser les parcours d'achat omnicanal, ils doivent unifier les canaux online et offline et rendre cohérentes les interactions clients inbound et outbound.

## Impulser la performance omnicanal

Ysance DMP permet aux équipes marketing de reconnaître et de qualifier leur audience dans des proportions jusqu'ici inédites. Elles peuvent alors créer des interactions personnalisées pertinentes sur l'ensemble des canaux, qu'elles soient entrantes ou sortantes, online ou offline.

Ysance DMP offre une connectivité avec les acteurs leaders de l'enrichissement de données et du data onboarding, une qualification prédictive des audiences par la Data Science ainsi que des intégrations avec les principales solutions marketing mondiales.





## L'enrichissement d'audience réinventé

Ysance DMP offre la possibilité inédite de qualifier de manière fiable l'audience anonyme selon la typologie Experian Mosaic® en analysant les comportements de navigation online et les données de géolocalisation.

Grâce à cette solution, un géant de la distribution alimentaire booste sa performance commerciale. En personnalisant près de 80% des sessions de son site marchand selon les attributs Mosaic, il reproduit en ligne l'expérience d'achat offline préférée de ses visiteurs.

Parce que la segmentation démographique est extrêmement pertinente auprès de ses consommateurs, l'enseigne a enregistré une hausse sensible de ses ventes online.

Parmi les bénéfices notables :

- Des stratégies média optimisées pour acquérir à moindre coût des acheteurs mieux qualifiés et plus appétents.
- Un marketing omnicanal réellement personnalisé, qui permet d'interagir avec l'audience anonyme aussi finement qu'au travers des stratégies emailing one-to-one.
- Des taux de conversion supérieurs sur les canaux inbound web et mobile.
- Une traçabilité unique des parcours online-offline basée sur des méthodes déterministes.
- Des prévisions des ventes fiables par magasin qui accroissent les revenus et optimisent les inventaires.
- Une performance inégalée des campagnes emailing en tirant parti des attributs et des comportements constatés des individus.

## Reconnaissance supérieure des individus

Développée autour d'un identifiant Omni-Channel exclusif, Ysance réconcilie toutes vos données people-centric et reconnaît une part inégalée de vos clients parmi votre audience anonyme. Son utilisation de méthodes strictement déterministes est unique sur le marché.

Les taux de réconciliation varient en moyenne entre 20 et 35% de l'ensemble de vos sessions visiteurs.

## Tirez davantage profit du data onboarding

Étendez l'adressabilité de votre audience grâce à une intégration ingénieuse avec LiveRamp, le leader mondial du data onboarding.

Définissez n'importe quel segment. De façon transparente, vous recevez un supplément d'identifiants de visiteurs en provenance de la base d'audience mondiale de LiveRamp. Ces identifiants correspondent à vos clients appartenant avec certitude au segment.

Cette technique porte généralement les taux de réconciliation de 35 à 55% des sessions visiteurs.

## Appréhendez votre audience anonyme

Tandis que des solutions alternatives optent pour une approche "tout ou rien" pour qualifier les individus, Ysance utilise des capacités exclusives de machine learning pour qualifier vos visiteurs anonymes.

En outre, Ysance DMP vous permet d'amplifier la portée de tout segment en tirant parti des techniques de lookalike modeling.

Résultat : vous bénéficiez d'un engagement individualisé avec jusqu'à 85% de votre audience qui serait autrement anonyme. C'est comme si vos visiteurs portaient des badges !

## Engagez la part maximale de votre audience selon vos critères privilégiés

Votre marketing est unique et vos critères de segmentation privilégiés sont propres à votre activité.

Avec Ysance, vous pouvez associer nos méthodes exclusives de reconnaissance des individus pour adresser une part inégalée de votre audience selon les attributs qui vont générer les meilleurs résultats. Citons, par exemple :

- L'ensemble de vos critères CRM ou de vos segmentations DMP.
- Les attributs sociaux, les enrichissements de base de données, les classifications sociodémographiques...
- L'appétence produit, la propension à la revisite, la probabilité de finaliser un achat en boutique.
- Le niveau d'engagement dans le parcours d'achat online ou offline.

### Approfondissez votre connaissance client avec la solution de votre choix

Explorez toutes vos données people-centric pour comprendre volumétrie et composition, pour gagner en connaissance cross-canal et pour identifier de nouvelles opportunités.

Ysance DMP bénéficie d'une intégration étroite avec des solutions analytiques dont Tableau Software, Qlik et SAS.

Grâce à l'intégration des retours de campagne en continu, vous pouvez utiliser le même environnement afin de mesurer l'efficacité et identifier des opportunités d'optimisation.



### Attribution et optimisation cross-canal

Les données complètes, propres et qualifiées gérées par Ysance DMP décuplent les capacités des solutions d'attribution marketing.

Ajustez votre mix médias afin d'acquérir vos segments les plus désirables, tels des clients cross-canal qui convertissent offline.

Obtenez une vue unifiée des parcours client individuels digital et magasin. Évaluez la vraie contribution et les rôles joués par vos leviers marketing.

### Tracking et connaissance omnicanal au service des stratégies online-to-offline

Ysance Omnocommerce Dashboard s'appuie sur le machine learning ainsi que des algorithmes déterministes exclusifs afin de suivre et prédire vos funnels d'achat.

Ce tableau de bord permet d'augmenter de manière quantifiable vos ventes offline. Vous pouvez également optimiser votre supply chain et vos stocks magasin et intermédiaires aussi efficacement que les meilleurs e-commerçants.

## Assortir, étendre et connecter



Connectez-vous à l'ensemble de l'écosystème marketing et data via Ysance Marketing Exchange. Vous y trouverez également nos applications Data Science exclusives.

Enrichissement de données, data onboarding et extension d'audience, analytics, optimisation de la conversion, gestion de campagne, engagement online et offline ainsi qu'une connectivité avec les principales solutions publicitaires mondiales - tout est là.

## Privacy by Design



Ysance est un fervent défenseur d'un marketing people-based responsable. Il s'agit d'une valeur que nous défendons pour l'ensemble de nos clients et leurs consommateurs. Nous ne croisons ni ne commercialisons des données. Vos données vous appartiennent exclusivement et restent sous votre contrôle.

Ysance DMP ne stocke pas d'informations personnellement identifiables. Les individus sont désignés en interne par un identifiant omnicanal anonyme ainsi que les identifiants anonymes des solutions connectées.

Ysance DMP capture et propage les choix et options de confidentialité des individus à travers toutes vos solutions marketing en continu, dont les préférences email et les consentements de cookies.

## Mettez vos données clients en action



Définissez et orchestrez les segments que vous voulez activer ou bien exclure en vous appuyant sur l'ensemble de vos données en direct. Les profils et les segments dynamiques sont actualisés en continu pour assurer la cohérence de chaque interaction et contrôler finement la pression marketing.

Les itérations *test-and-learn* sont facilitées afin de rapidement trouver les stratégies qui marchent pour vous.

Ysance DMP rend possible des stratégies d'interaction inbound grâce à des API ouvertes et documentées. Pour la personnalisation et les recommandations produits en temps réel, Ysance DMP renvoie les informations de profil ou de segment pour tout individu en moins de 30 millisecondes.

## Aller plus loin

Visitez [www.ysance.com](http://www.ysance.com) ou contactez l'un de nos experts pour une démonstration.