

Antalis fait appel à Ysance Digital Services pour ses analyses clients avec QlikView

Un acteur mondial de la distribution de papiers et de solutions d'emballage

N°1 en Europe et n°4 mondial, Antalis est un acteur clé de la distribution professionnelle de papiers et de solutions d'emballage.

Présent dans 53 pays, Antalis sert une clientèle de plus de 200 000 professionnels, entreprises et imprimeurs, et assure quotidiennement 20 000 livraisons en Europe. Antalis a réalisé un chiffre d'affaires de 2,9 milliards d'euros en 2010.

Le domaine d'expertise d'Antalis se concentre sur 4 segments d'activité : le papier pour l'impression, le papier pour le bureau, les supports de communication visuelle grand format et les solutions d'emballage.

Accompagner un changement du modèle commercial

Antalis disposait historiquement d'un outil de reporting groupe devenu progressivement obsolète et moins adapté aux besoins des utilisateurs. Afin de le remplacer, Antalis a lancé un benchmarking de différentes solutions mêlant des éditeurs historiques et des acteurs innovants. QlikView grâce à ses performances, sa convivialité et l'aspect innovant de sa technologie est sorti gagnant de cette étude. QlikView a été choisi comme outil de restitution de référence pour le groupe.

En parallèle, Antalis a souhaité initier, en 2010 un plan d'évolution de son modèle commercial. En particulier, l'analyse des données commerciales issues de l'outil CRM groupe, Pivotal, qui nécessitait un outil de reporting intégré, aisément accessible aux utilisateurs.

Comment s'est déroulé le projet ?

À l'issue du choix de l'outil groupe, un POC a été réalisé pour démontrer la pertinence d'une intégration de QlikView et Pivotal. L'expérience ayant été concluante, un projet a été lancé en février 2011.

Une des caractéristiques majeures du projet a été de partir du besoin utilisateurs pour fournir un outil plus performant à périmètre fonctionnel équivalent dans un premier temps puis offrant à terme de nouvelles fonctionnalités.

La première version basée sur QlikView 10 a été déployée dans le pays pilote, l'Espagne, où les chefs des ventes ont été formés et accompagnés dans l'adoption du nouvel outil puis ont eux-mêmes formé les équipes commerciales.

La phase suivante est le déploiement d'une version plus riche en fonctionnalités liées à la mesure de l'efficacité commerciale, tout d'abord en Europe de l'Ouest puis dans les pays nordiques et les pays de l'Est.

Le projet a mobilisé 3 personnes en interne, 1 consultant et 1 expert Ysance.



Les équipes d'Ysance ont montré au cours du projet leur expertise technique mais aussi leur engagement et un très bon relationnel avec les équipes internes.

Philippe Menillet, CIO, Antalis

antalis ^{TEAM}
Just ask Antalis

Le choix d'Ysance Digital Services

Ysance a réalisé le POC sur recommandation de QlikTech puis a été choisi pour réaliser l'ensemble du projet pour son expertise de l'outil.

Au cours du projet, Ysance a su démontrer un réel engagement de ses équipes, restées stables sur la période, ainsi qu'un très bon relationnel avec les équipes internes.

Réactivité, finesse et souplesse

L'utilisation de QlikView permet d'analyser les données commerciales avec une réactivité et un niveau de finesse inégalés et donc de mettre en place des actions adaptées pour chaque type de client.

En outre, l'élaboration de best practices, la mise en place d'une gouvernance et la création d'un centre de services ont permis de normaliser les reportings et de profiter de la souplesse de QlikView tout en gérant rationnellement la création de nouvelles applications.

En parallèle, QlikView est déployé sur différentes fonctions de l'entreprise (Achats, RH, Marketing) pour une cible à terme de plus de 2 000 utilisateurs au sein du groupe. Afin d'industrialiser la gestion de ses applications, Antalis a mis en place un centre de services dédié au niveau corporate.

Les principaux atouts de QlikView

- Une utilisation libre et intuitive permettant d'améliorer la productivité
- Possibilité de traiter un volume de données très important
- Une implémentation simple et très rapide
- QlikView permet aux utilisateurs de disposer des analyses nécessaires à leur métier

Environnement technique

- Pivotal
- Oracle
- SAP
- QlikView

Ysance Digital Services,
partenaire Elite de Qlik

QlikView

Ysance

www.ysance.com